

# TIKTOK

*unlock*



# บทนำ

อย่างที่เรารู้กันดีว่า TikTok ได้ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของเราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และถือได้ว่าเป็นแพลตฟอร์มที่ประสบความสำเร็จใจด้าน Shoptainment (shopping+Entertainment) ที่ในปัจจุบันยังไม่มีแพลตฟอร์ม ใดทำได้



นี่ก็เป็นเหตุผลที่เพียงพอแล้วที่จะทำให้ TikTok ยิ่งใหญ่มากจนใครหลายคนอยากเข้าไปเป็นส่วนหนึ่ง เพราะทำให้เกิด Influencers เยอะมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ ทำให้ร้านค้าเล็ก ๆ มีรายได้มหาศาล และทำให้หลายธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง ที่ถ้าหากเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตใน Facebook ที่เราเคยรู้จักกันดีนั้น TikTok ก็ยังมีความจำเป็นที่ต้องได้มากกว่า สามารถสร้าง Traffic organic ได้ดีกว่า ด้วยเงินการยิง Ads ที่น้อยกว่า หรือบางที่อาจเริ่มต้นได้จาก 0 บาทด้วยซ้ำ

# TikTok Unlock ep.2

## ถอดรหัส แสก TikTok algorithm

### คาถาในการทำ TikTok ให้ได้ยอด Engagement

สนุก - ล้น - เรียงล - ไกล - ไม่ขัดเขยี่ยด

**1 สนุก (1)** คือ หัวใจสำคัญของ TikTok Shoppertainment ซึ่งความสนุกไม่ได้แปลว่าต้องตลกเสมอไป แต่แปลว่า 'ต้องไม่น่าเบื่อ' อัลกอริทึมที่ประสบความสำเร็จ อันแรก คือ 'สนุก' แต่พอคนดูแล้ว ต้อง 'สื่อถึงอารมณ์' ไม่ใช่แค่สนุกอย่างเดียว

### Emotional destination

กำหนดอารมณ์เป้าหมายปลายทาง TikTok ยิ่งมีอารมณ์มาก ยิ่งมีโอกาสไวรัสมาก เพราะ TikTok เป็นแพลตฟอร์มแห่งอารมณ์ คือ อารมณ์โลจิสต์จับต้องได้ยาก เมื่อคนดูคลิปจบ ได้ต้องอารมณ์ เราต้องรู้ปลายทางของอารมณ์ ในคลิปเราอารมณ์หลักๆ "Emotional trigger"



# TikTok Unlock ep.6

เหตุผลที่ต้องรอช่องโหว่แล้วค่อยทำแคมเปญ คือ คนจะเริ่มเห็นช่องเราแล้ว อาจไม่ต้องโปรโมทหลายช่องทาง หรือหากมีทุนเยอะ เช่น เบลีย์ จะจัดกิจกรรมในTikTok ก็จะมีการโปรโมทผ่านทุกช่องทาง เช่น ป้าย Billboard ต่างๆ

## Purpose of Hashtag

จุดประสงค์ของการใช้แฮชแท็ก

### Discoverability

ทำให้ถูกมองเห็นมากยิ่งขึ้น

### Categorization

จัดกลุ่มเนื้อหาของคลิป  
แบ่งกลุ่มสินค้าได้ ง่ายต่อการค้นหา

### Engagement

แฮชแท็กที่กำลังเป็นกระแส หรือกำลังดัง  
จะช่วยเพิ่มยอด engagement มากขึ้น

### Branding

วัดความดังของแบรนด์หรือสินค้าจาก  
Branded hashtag ทำให้คนรู้จักและ  
สนใจแบรนด์มากขึ้น

### Tracking Campaigns

คนเล่นแคมเปญของเราทำอะไร อย่างไร

**\*\*แฮชแท็กเปิดการมองเห็น**

เช่น FYI FYP ไม่แนะนำ

**\*\*คำแฮชแท็กที่สะกดผิด**

ถ้าแมสก็ใส่ได้