

The Ultimate Content

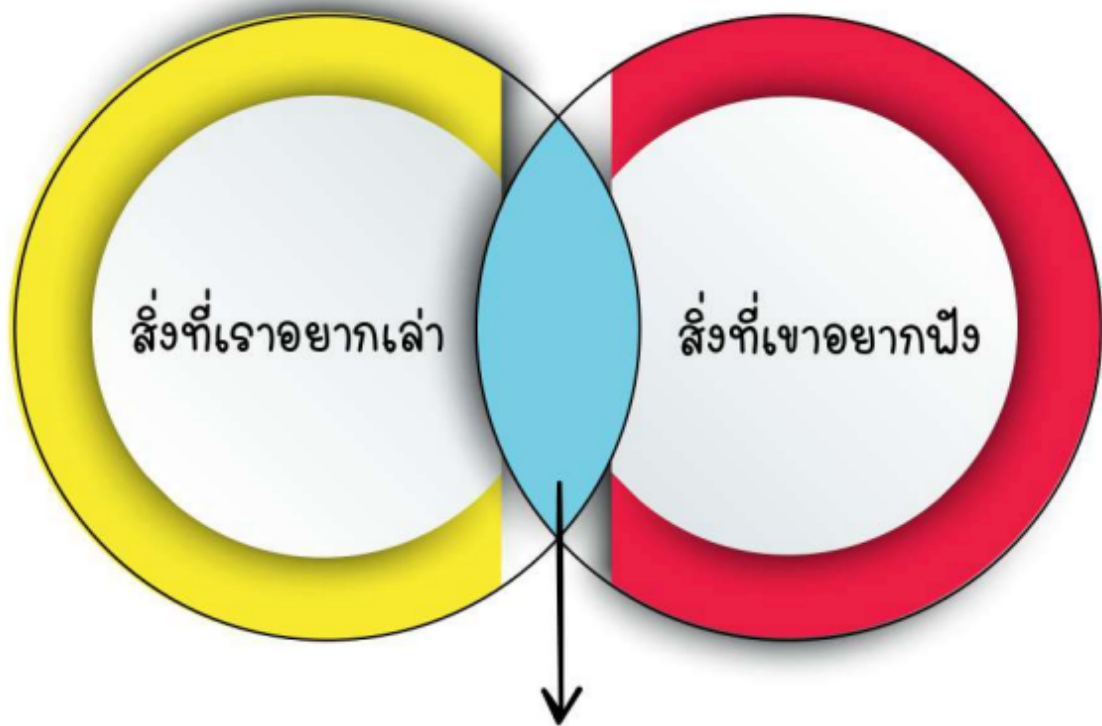
อภิมหาภาพยนตร์คำภีร์ทำคอนเทนต์ให้
ปังดังบนโลกออนไลน์

สรุปจากคอร์สออนไลน์

The Ultimate Content ทั้งหมด 30 EP.
(85 ชั่วโมง หรือ 5069 นาที)



สิ่งที่ Value Content ควรจะเป็น



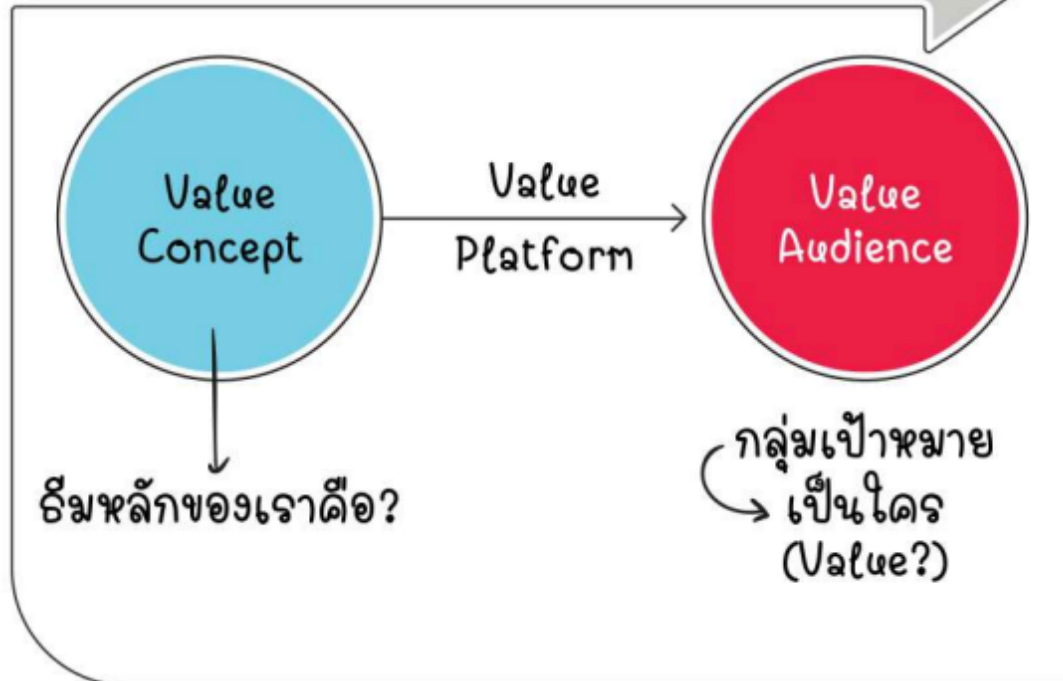
ทำไมต้องทำ Value Content

1. ทำให้เขารู้จักเรา
2. ทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับเรา
3. ทำเพื่อสร้างแบรนด์
4. ทำเพื่อสร้าง Personal Branding
5. ทำเพื่อประหยัดค่า Ads



"จุดมุ่งหมายของการทำ Value Content
คือดึงดูดคนที่ถูกต้อง ด้วยคุณค่าที่ให้คุณค่าแก่เขา"

Value Content กับกฎสำคัญที่ต้องมี



สิ่งที่คอนเทนต์ประเภท How to ต้องมี คือ

1.K.I.S.S.

Keep it short & simple

คอนเทนต์จะต้องกระชับสุด
ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายที่สุด



2.ผลลัพธ์ต้องชัด

โชว์ตอนจบและผลลัพธ์
ตั้งแต่ตอนต้นเลย บนหน้าปกได้ยิ่งดี

3.Hook Point (Wow Point)

ประเด็นต้องว้าวและสุดขอบ

- ใช้ตัวเลขเข้ามาช่วยจะทำให้คอนเทนต์แข็งแรงขึ้น
น่าดึงดูดกว่า เช่น สอนแต่งหน้าแบบโปร VS 9 วิธี
แต่งหน้าแบบโปร